

Autoridades del Poder Ejecutivo y del Poder Legislativo presentes
Señores Empresarios
Señoras y Señores

En nombre de **CICOMRA**, Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina, quiero darles una cordial bienvenida y agradecerles por compartir con nosotros la inauguración de **Expo Comm Argentina 2008**.

Muchos de ustedes nos acompañan año tras año en este evento que es, sin duda, el más significativo de la región y que sirve como punto de encuentro para poder compartir las tendencias y avances de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones** y evaluar el impacto que estas tecnologías tienen en la sociedad.

Durante las ya **16 ediciones** de **Expo Comm** hemos visto un avance continuo en la adopción de estas tecnologías en la **Argentina**. Un avance que, año a año, nos da un crecimiento del sector acompañando el desarrollo de nuestro país y nos muestra que cada vez más argentinos tienen contacto con la tecnología.

Durante estas **16 ediciones** hemos atravesado distintas situaciones políticas y económicas y visto un sinnúmero de innovaciones que hoy nos parecen comunes pero que antes no existían. Durante este período hemos visto la consolidación y el crecimiento extraordinario del uso diario de las computadoras personales, del acceso a Internet y del uso de la telefonía móvil.

En este año, **2008**, también nos enfrentamos a escenarios cambiantes. Crisis en el mundo, cambios en la región y grandes desafíos a partir del desarrollo constante de nuevas tecnologías.

En este contexto, Argentina ha seguido creciendo y el sector de las **TICs** ha mantenido la tendencia, que ya hemos visto en los últimos años, de un desarrollo que supera al crecimiento del **PBI** de nuestro país.

La evaluación preliminar del volumen de facturación del conjunto de segmentos del sector de las **TICs** para el año **2008** es de **\$ 43.200 Millones de pesos**. Esto muestra claramente una curva de crecimiento que supera, como ya lo venía haciendo, el **20 %** anual.

Durante el **2008**, se han mantenido los motores que han sostenido este crecimiento en los últimos años, mostrado también este año un especial dinamismo.

El desarrollo de la **Infraestructura de Comunicaciones** y especialmente el de la **Telefonía Móvil** se han consolidado alcanzando hoy más de **44 millones** de líneas y teniendo un uso cada vez más difundido de servicios de valor agregado para todos los que se suman a la red. Una red que, sin duda, junto a otras tecnologías inalámbricas, está cambiando el paradigma del acceso a la tecnología y se está constituyendo en una herramienta fundamental para achicar la brecha digital.

También hemos visto un incremento constante en los accesos de **Internet** y sobre todo en las suscripciones de **banda ancha**. Hoy tenemos la expectativa de terminar el año con más de **3 millones** de conexiones de **banda ancha** con un despliegue progresivo que no solo se ve en los centros urbanos sino también en las regiones del Litoral, Norte, Oeste y Sur del país.

La venta de equipamiento informático se ha mantenido a un ritmo creciente con una constante inversión por parte de las **Pymes**, las **grandes empresas** y por el **consumo masivo**. Una muestra de esta tendencia, es la venta de **PCs** que superará los **2 millones** de unidades vendidas en el **2008**.

Por ultimo, continuamos viendo una fuerte actividad en el desarrollo de **Software** y en la provisión de **Servicios Informáticos**. Se estima que el volumen de este segmento superará los **7.000 millones** de pesos en el **2008**. Con nuevos proyectos de empresas radicándose en **Argentina** y el nacimiento de muchas empresas de capital nacional exportando al mundo. El potencial de exportación de servicios es muy importante y debemos maximizar su crecimiento.

Sin duda, el sector de las **TICs** es un sector con fuerte impacto y que asiste a toda la economía. Un sector que es mucho más que productos y servicios. Un sector que esta arraigado en el país, con una gran experiencia que conoce **Argentina** y sus particularidades y que ha vivido sus crisis y apostado a sus oportunidades.

Hoy, si alguien está pensando en mejorar su actividad debe pensar en la tecnología. Si una empresa **Pyme** esta pensando en aumentar su productividad, si la **Administración Pública** quiere brindar mejores servicios a los ciudadanos, si se quiere tener **presencia en el mundo** debe pensarse en tecnología. Tecnología que, por cierto, se encuentra en nuestro país con el mismo nivel de desarrollo e innovación que existe en el resto del mundo.

Tecnología que llega a todos los niveles sociales, con un impacto positivo que se puede ver en una mayor productividad y en mejoras en la calidad de vida de cada uno de todos los que usamos las **TICs** en nuestras actividades diarias.

Por otra parte, todos los segmentos que he nombrado han conseguido este avance a través de una **constante inversión** en **infraestructura**, en **sistemas** y en la generación de un importante número de nuevos **puestos de trabajo**.

Ahora bien, todo este desarrollo no esta exento de desafíos. Para seguir creciendo y poder transferir las ventajas que trae la tecnología a la sociedad, debemos contar con las condiciones que permitan mantener este desarrollo.

Debemos trabajar juntos el **Sector público** y el **Sector privado** para contar con el **Marco Jurídico y Regulatorio** adecuado que habilite la obtención de todas las posibilidades y beneficios que nos brinda la tecnología.

El avance de la tecnología y la revolución que se está alcanzando con la digitalización de las redes está permitiendo una **convergencia** de impacto real, con la posibilidad de tener más eficiencia en el uso de la infraestructura y la facilidad de brindar múltiples servicios, lo que se conoce como **triple o cuádruple play**.

Sin duda, esta nueva realidad les dará a los usuarios la alternativa de acceder a diversas opciones mejorando las posibilidades de una amplia competencia sin barreras.

En este contexto, temas como una nueva **Ley de Telecomunicaciones** y la nueva **Ley de Radiodifusión**, también llamada **de Servicios de Comunicación**

Audiovisual, deberán ser parte de ese marco. También lo serán las reglamentaciones que permitan el **desarrollo físico de la infraestructura** y aquellas que acoten la a veces desproporcionada y superpuesta carga impositiva. Trabajando en estos temas se promoverá los **nuevos emprendimientos** y se fomentará la **inversión**.

Desde **CICOMRA** siempre estaremos dispuestos a colaborar y a aportar para que estos instrumentos cuenten con el balance adecuado de todos los intereses en juego, teniendo como un objetivo superior el bien común y el desarrollo de la comunidad.

Otro de los temas trascendentes es el desarrollo de los **Recursos Humanos**. En la medida que más y más nos vamos adentrando en la **Sociedad de La Información y el Conocimiento** más importante se torna el desarrollo del **Capital Humano**.

Para lograr sostener este crecimiento es esencial contar con **Recursos Humanos** calificados para el sector, a la vez que se debe lograr que toda la población pueda acceder al conocimiento y uso de estas herramientas tan difundidas en su vida diaria.

En este sentido, **CICOMRA** ha tenido la permanente preocupación de interactuar con diferentes actores, participando en foros y realizando estudios que sensibilicen sobre esta problemática y que generen propuestas que, surgidas del trabajo conjunto del sector público, el sector académico y el sector privado, tiendan a cubrir esta necesidad. Como parte de estas actividades, el próximo viernes dedicaremos la jornada dentro del **Seminario** a seguir debatiendo entre las empresas y las universidades como abordar este tema.

Desde **CICOMRA**, siempre decimos que estamos convencidos que la **Tecnología** junto con la **Educación** son pilares fundamentales en el desarrollo de una **Sociedad**. Por esta razón, será esencial que trabajemos para que se generen cada vez más Recursos Humanos calificados para sostener el desarrollo del **Sector de las TICs** y lograr que **Argentina** sea protagonista en el mundo proveyendo productos y servicios relacionados a las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**.

Pero como manifestamos en varias ocasiones, todo este desarrollo debe ser llevado adelante con responsabilidad tanto con el medio ambiente como con la comunidad. Dentro de la responsabilidad con el medio ambiente, se encuentra el tratamiento de **Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos**. Este es un tema en el que **CICOMRA** ha estado trabajando intensamente participando en todos los foros de discusión y en la búsqueda de consenso para contar un marco regulatorio adecuado en el tratamiento del equipamiento que ha cumplido su vida útil. También hemos trabajado en el concepto más amplio de **Responsabilidad Social Empresaria**. Este tema tan importante ha merecido nuestra atención a través de un estudio que estamos llevando a cabo con la **Universidad Católica Argentina**. En el mismo se analizan las prácticas de las empresas de nuestro sector con todos los grupos sociales con los que interactúan, empleados, proveedores, consumidores o autoridades, más allá de las normativas vigentes y de los resultados exclusivamente económicos. Este estudio, que daremos a conocer prontamente, también incluirá ejemplos de casos donde todos estos conceptos se han implementado con éxito.

Durante los últimos años, **CICOMRA**, junto a otras cámaras empresarias y actores del sector, siempre propuso la necesidad de contar en **Argentina** con un **Plan Estratégico**, una **Agenda Digital**, que permita, a partir de todo lo que ya avanzamos, construir un país más competitivo y con mayor equidad social.

Siempre entendimos que ese debía ser un esfuerzo liderado por el **Gobierno Nacional**, acompañado por el sector privado, el sector académico y la sociedad civil. Hoy vemos con satisfacción la existencia de un plan para tener una **Agenda Digital** en nuestro país que surgirá del debate y el consenso de todos los actores.

Estamos convencidos que el contar con ese **Plan Estratégico** nos mostrará el camino a seguir para integrar cabalmente a la **Argentina** a los beneficios de la **Sociedad de la Información y el Conocimiento** permitiéndonos obtener sus promesas de eficiencia, competitividad, productividad, participación, transparencia y equidad.

Si bien, como hemos dicho, el avance alcanzado es muy significativo en nuestro país, creemos que será muy importante institucionalizar dicho **Plan Digital** a través de **Políticas de Estado** que canalicen y coordinen los esfuerzos de todos los sectores en una estrategia de largo plazo.

Señores,

Hemos avanzado mucho y hemos podido sumar esfuerzos aún en situaciones que se han presentado como adversas, pero es mucho lo que todavía podemos avanzar.

Insistimos, **Argentina** tiene una gran oportunidad a partir de la incorporación creciente de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**.

Esa oportunidad está a nuestro alcance, debemos realizar el esfuerzo de lograr consensos y definir el camino para concretar nuestro futuro.

El mundo avanza inexorablemente hacia la **Sociedad de la Información y el Conocimiento** y **Argentina** puede y debe ser parte de esa nueva sociedad.

Desde **CICOMRA** tenemos la plena convicción de que, trabajando entre todos, podremos lograr moldear una nueva realidad. Una realidad que nos muestre un **País más competitivo** y una **Sociedad más equitativa** con acceso a igualdad de oportunidades para todos.

Muchas Gracias